

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) AEQ 2023-2024

Le PIAR a été réalisé et accepté le 12 mai 2023 par le comité adviseur de la MRC de Caniapiscau

ENJEUX À TRAVAILLER	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS MISES EN PLACE	ÉCHÉANCES	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES
1. Recruter, développer et maintenir les compétences des ressources en développement économique	7	1	Embauche de ressources humaines (temps plein, externe ou administrative) ayant des connaissances (finance, développement numérique ou innovation)	Recrutement de ressources : Compétences dans un ou plusieurs champs d'expertise suivants : - Administration des affaires - Finance - Développement numérique - Innovation Expérience en développement économique un atout et connaissance du territoire	31 mars 2024	Embauche d'une ressource AEQ à temps plein Embauche d'une ressource externe (admissible dans l'avance de 100 k\$)	Ressource existante
			Accroître les connaissances des ressources affectées à l'accompagnement des entreprises.	Participer aux formations offertes aux RH AEQ et existantes offertes (APDEQ, FTQ, EEQ, FQM et autres ressources et développer de nouvelles compétences	31 mars 2024	- 2 formations par RH AEQ - 3 webinaires par RH AEQ 1 liste des formations/webinaire	5 % du temps de toutes les RH
2. Développer, accompagner et soutenir les entreprises privées et d'économie sociale	1,2,3,4,5,6 et 7	1, 3 et 4	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire	Promouvoir l'entrepreneuriat et nos services	31 mars 2024	Page Facebook Accès Entreprises Québec – Caniapiscau et médias locaux - 12 histoires d'entrepreneur/dirigeant - 4 chroniques dans le journal local - 2 présences à la radio locale - 2 infolettres	10 % du temps de toutes les RH
			Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire	Accompagner les promoteurs dans leur projet d'investissement par : - L'accompagnement Dans Préparation De Documents (Plan D'affaires, Prévisions Financières, Demande de Financement, Etc.) - Des Visites En Entreprises Lorsque Nécessaires - Orientation Du Promoteur Vers Des Partenaires Du Milieu (IQ, CCF, PAJ, SADC, Microentreprendre Et Autres) - Analyse De Projets, Recommandations Et Présentations Au Comité D'analyse ou autres		Accompagnement (prédémarrage, démarrage, croissance, consolidation et relève) - 20 accompagnements à Fermont - 2 dans la région de Schefferville Référencement : - 10 à Fermont - 2 dans la région de Schefferville	30 % du temps de toutes les RH
			Améliorer l'accompagnement, le suivi auprès des entreprises et le délai de traitement des dossiers	Mise en place de mesures (outils, méthodes, etc.) pour améliorer les services destinés aux entreprises du territoire Mise en place d'un sondage « satisfaction client » pour évaluer nos services et les besoins des entreprises	31 mars 2024	Initiatives d'amélioration des services aux entreprises : 1 liste des mesures mises en place 2 initiatives d'amélioration de l'accompagnement (outil, formation, coaching, dev. numérique, etc.) 1 résultat du sondage	10 % du temps d'une RH

(suite) Développer, accompagner et soutenir les entreprises privées et d'économie sociale			Développer et stimuler le développement des entreprises par divers moyens	Réviser les programmes de financement afin de favoriser le développement des entreprises	31 mars 2024	1 Mise à jour des politiques de financement offert aux entreprises du territoire	5 % du temps de toutes les RH
				Planifier et dynamiser le territoire par diverses activités : - La promotion de l'achat local (Fermont/région de Schefferville) - L'entrepreneuriat jeunesse - L'économie sociale - La promotion du Défi OSEntreprendre		3 activités 2 inscriptions au Défi OSEntreprendre (accompagner les entreprises dans le processus d'inscription)	
			Soutenir et collaborer avec des ressources spécialisées du domaine de l'emploi	Entretenir des liens avec les RH spécialisées et agir en complémentarité avec ces derniers (PAJ, CICN, SQC, etc.)	31 mars 2024	1 projet-pilote mis en place	5 % du temps d'une ressource AEQ
3. Uniformiser le niveau de services offerts aux entreprises sur le territoire couvert par la MRC	1,3 et 6	3	Faire la promotion des services en développement économique disponible dans la région de Schefferville	Informers les promoteurs du territoire qu'il y a une ressource disponible dans la région de Schefferville	31 mars 2024	Activité de présentation : 10 entreprises ciblées 3 visites d'entreprise	15 % du temps des RH AEQ
			Faire connaître et transmettre les informations socioéconomiques du territoire	Diffuser le profil démographique/socioéconomique du territoire de la MRC		Profil socioéconomique de Fermont et de la région de Schefferville	
4. Concertation des relations avec les communautés autochtones	2 et 3	2, 3, 4 et 6	Comprendre les besoins, promouvoir les services d'accompagnement, de financement offert aux communautés et les y référer au besoin	Ressource disponible et dédiée à l'accueil des promoteurs de la région de Schefferville	31 mars 2024	1 ressource externe à temps partiel	10 % du temps d'une RH AEQ
				Développer les contacts avec les communautés afin de mieux connaître les ressources et organismes en développement économique	31 décembre 2023	2 rencontres avec les conseils de bande 1 liste des contacts/organismes du territoire	

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACRONYMES
<p>1— Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2— Référer aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, de services, etc.).</p> <p>3— Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4— Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5— Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6— Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7— Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>	<p>1— Améliorer les services aux entreprises.</p> <p>2— Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3— Donner accès à des services comparables sur le territoire.</p> <p>4— Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p>	<p>AEQ : Accès entreprise Québec</p> <p>APDEQ : Association des professionnels en développement économique du Québec</p> <p>CICN : Commerce international Côte-Nord</p> <p>CCF : Chambre de commerce Fermont</p> <p>EEQ : École des entrepreneurs du Québec</p> <p>FLI : Fonds local d'investissement</p> <p>FLS : Fonds local de solidarité</p> <p>FQM : Fédération québécoise des municipalités</p> <p>FTQ : Fonds des travailleurs du Québec</p> <p>IQ : Investissement Québec</p> <p>MRC : Municipalité régionale de comté</p> <p>PAJ : Place aux jeunes en région</p> <p>RH : Ressources humaines</p> <p>SADC : Société d'aide au développement des collectivités</p> <p>SQC : Services Québec</p>