



Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) de la MRC de Caniapiscou 2022-2023



Le plan a été élaboré et adopté avec la collaboration du comité avisé le 25 avril 2022

ENJEUX	AXES AEO	OBJECTIFS AEO	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS / INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCES	NOS RÉALISATIONS	TEMPS IMPARTIS PAR LES RESSOURCES
1. Développer et maintenir les compétences des ressources en développement économique	7	1	Accroître les services offerts aux entreprises en développant et en maintenant les connaissances et les compétences des RH	Participer à diverses formations / webinaires / colloques offerts aux ressources AEO et existante par l'APDEQ, EEO, Fonds locaux FTQ, FQM, etc.	31 mars 2023	4 formations / webinaires	4 formations / webinaires : - Accompagnement d'un transfert d'entreprise	5% du temps de toutes les ressources
2. Révision et simplification de l'accès aux services et des programmes du service en développement économique de la MRC de Caniapiscou	1	1	Répertorier les interventions avec les clients à un même endroit afin d'améliorer notre accompagnement et la gestion des dossiers clients	Mettre en place un outil ou un logiciel afin d'assurer un meilleur suivi des interventions en lien avec les promoteurs / entreprises	31 mars 2023	1 outil / logiciel implanté	1 outil / logiciel implanté	15% du temps d'une ressource existante et des ressources AEO
	1,3 et 6	1,3 et 4	Réviser notre façon de faire afin de diminuer le délai de traitement d'une demande de financement	Définir une méthode plus efficace et efficiente de l'accompagnement aux entreprises	31 mars 2023	Analyse du temps d'amélioration du traitement des demandes comparativement à l'année précédente	Analyse du temps d'amélioration du traitement des demandes comparativement à l'année précédente	
	7	4	Informers les promoteurs et entreprises de certains sujets entrepreneuriaux et participer au dynamisme de l'économie locale	Rédiger diverses chroniques dans les médias locaux afin de démystifier l'entrepreneuriat, nos services, le financement, etc.	31 mars 2023	4 chroniques dans le journal	4 chroniques dans le journal Mai et juin	
	2, 4, 5, 6	3, 4	Promouvoir le service de développement économique de la MRC en tant que guichet unique en démontrant son rôle, ses impacts dans le soutien à l'entrepreneuriat et au développement local.	Définir une stratégie de communication pour promouvoir, voire reconnaître le service de développement économique AEO comme organisme de référence pour l'entrepreneuriat et le développement local. Présenter les services et programmes de financement offerts par la MRC avec IQ et par les autres partenaires locaux et régionaux	En continu 31 décembre 2022	1 Stratégie de communication Campagne de médias sociaux 100 entreprises ciblées 1 calendrier d'activité annuel 2 activités sur le territoire de la MRC dont une dans la région de Schefferville (virtuelle ou présenteielle)	1 Stratégie de communication - publier plus d'info local et histoire d'entrepreneur du territoire Campagne de médias sociaux 100 entreprises ciblées 2 activités sur le territoire de la MRC dont une dans la région de Schefferville (virtuelle ou présenteielle) Sept. Scheffer.	
3. Accompagnement et soutien les entreprises privées et d'économie sociale	1, 2, 4	3 et 4	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises	Promouvoir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes par la sensibilisation, la publicité, etc. Accompagner les promoteurs dans leur projet d'investissement Favoriser le reprenariat (transfert d'entreprise) afin de maintenir une diversité économique sur notre territoire	En continu	Promotion sur la page Facebook Accès Entreprise Québec - Caniapiscou Activité avec la CTEQ Résumé mensuel des publications Facebook	Promotion sur la page Facebook Accès Entreprise Québec - Caniapiscou Activité avec la CTEQ Résumé mensuel des publications Facebook	45% du temps de la ressource existante et des ressources AEO
	3 et 4	3	Développer et stimuler l'entrepreneuriat jeunesse en collaboration avec les partenaires locaux et régionaux	Collaborer avec les organismes locaux, régionaux et provinciaux Planifier des activités jeunesse	31 mars 2023	2 collaborations 2 activités	2 collaborations Comité de transport (Ville, CCF) 2 activités	
	1, 5, 6	1, 4	Informers les promoteurs sur le développement du projet d'implantation d'un nouveau parc industriel et du financement disponible	Rechercher des programmes de financement disponibles Présenter ou transmettre ces informations aux entreprises concernées	en continu	Compte-rendu de l'information partagée	Compte-rendu de l'information partagée	
	4	4	Déterminer un moyen pour réduire les coûts de transport des marchandises	Collaborer avec divers partenaires locaux, régionaux ou provinciaux (Ville, entreprises, CCF, IVEO, etc.) à un comité de transport Obtenir l'information relative au transport de marchandises des entreprises (quantité, fréquence de livraison, poids, fournisseurs, type de marchandises, etc.) Chercher des solutions pour réduire le coût du transport de marchandises qui seront applicables localement	31 mars 2023	4 rencontres 1 Liste des solutions trouvées	4 rencontres avril et juin 1 Liste des solutions trouvées	
	7	4	Faire connaître le territoire et la situation économique du territoire de la MRC	Rechercher des données pour le profil socioéconomique des villes et communautés de notre territoire	31-mars-23	2 actions à développer en lien avec les résultats du profil	2 actions à développer en lien avec les résultats du profil	
4. Accompagnement des entreprises dans le virage numérique / augmenter leur présence web	1,2 et 4	2 et 4	Développer un réflexe numérique et la présence web chez les entreprises de la MRC de Caniapiscou, ainsi que chez les promoteurs en démarrage afin d'augmenter le nombre d'entreprises et la visibilité de celles-ci	Évaluer l'intérêt du virage numérique des entreprises locales	31 mars 2023	Résumé de l'analyse et identification des pistes de solution	Résumé de l'analyse et identification des pistes de solution	15 % de temps d'une ressource AEO
				Soutenir les entreprises dans le développement numérique	31 mars 2023	Liste des programmes de financement disponibles aux entreprises Liste des intervenants pertinents à l'échelle régionale, provinciale et fédérale	Liste des programmes de financement disponibles aux entreprises Liste des intervenants pertinents à l'échelle régionale, provinciale et fédérale	
				Cibler les entreprises ayant besoin d'accompagnement dans le virage numérique et la présence sur le web	31 mars 2023	Liste des entreprises ciblées 1 référencement à IQ (Accompagnement-conseil stratégique)	Liste des entreprises ciblées 1 référencement à IQ (Accompagnement-conseil stratégique)	

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	CIBLES/INDICATEURS	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES
5. Disponibilité de la main-d'œuvre, de l'habitation et des services de garde	3 et 4	3 et 4	Favoriser l'attraction	Connaitre les moyens et méthodes disponibles par des formations ou autres	31 mars 2023	Fichier d'analyse et résumé des actions disponibles 1 formation en RH	Fichier d'analyse et résumé des actions disponibles 1 formation en RH - 28 avril 2022	10% de la ressource existante et des ressources AEQ
			Rétention de la main-d'œuvre (spécialisée ou non)	Cibler les entreprises ayant des besoins en se basant sur l'analyse de besoins réalisés en 2021 Trouver de nouvelles méthodes		Contacté minimalement les 26 entreprises qui nécessitaient de l'aide de MDO 2 référencement et rencontres avec des spécialistes 2 formations en RH	Contacté minimalement les 26 entreprises qui nécessitaient de l'aide de MDO - 156 entreprises invitées aux formations 2 référencement et rencontres avec des spécialistes 2 formations en RH - 5 et 12 mai 2022	
Promouvoir les services d'aide disponibles	Vérifier la possibilité de faire un Salon de l'emploi ou autre activité et valider l'intérêt des PME à y participer	1 salon de l'emploi ou activité similaire afin de promouvoir et recruter de la MDO	1 salon de l'emploi ou activité similaire afin de promouvoir et recruter de la MDO					
	1,3 et 4	4	Appuyer l'offre de logements et de place en service de garde	Partager l'information aux entreprises quant à l'avancement des projets en lien avec l'hébergement Être à l'affût des besoins en hébergement des entreprises Travailler de concert avec divers organismes, tels que PAJ, la CCF, etc. Appuyer des initiatives locales	31 mars 2023	Minimalement 1 communication 1 liste des besoins en hébergement 2 rencontres avec les organismes 1 appui	Minimalement 1 communication 1 liste des besoins en hébergement 2 rencontres avec les organismes 1 appui	
6. Concertation des relations avec les communautés autochtones	2, 3, 4 et 6	2 et 3	Connaitre le territoire, comprendre les besoins et offrir les services de la MRC aux entreprises et organismes de développement économique	Développer des relations avec les communautés autochtones et les acteurs économiques Tenir à jour le répertoire des entreprises Évaluer les besoins (formation, programmes, etc.) Répertorier les programmes disponibles et les partager Recueillir de l'information pour la mise à jour du profil socioéconomique	31 mars 2023	1 rencontre avec les conseils de bande de la région de Schefferville 1 répertoire des entreprises mis à jour et publié sur notre site web 1 liste des besoins 1 présentation ou visite des entreprises 1 référencement (IQ, SPN, etc.) 1 profil socioéconomique Schefferville, Kawawachikamach et Matimekush-Lac John	1 rencontre avec les conseils de bande de la région de Schefferville - prévu en sept. 1 répertoire des entreprises mis à jour et publié sur notre site web - en continu 1 liste des besoins 1 présentation ou visite des entreprises - sept. 1 référencement (IQ, SPN, etc.) 1 profil socioéconomique Schefferville, Kawawachikamach et Matimekush-Lac John	10 % d'une ressource existante et d'une ressource AEQ
AXES D'INTERVENTION			OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU		ACRONYMES			
1— Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. 2— Référer aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, de services, etc.). 3— Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs. 4— Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs. 5— Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6— Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés. 7— Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.			1— Améliorer les services aux entreprises. 2— Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC. 3— Donner accès à des services comparables sur le territoire. 4— Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.		MRC : Municipalité régionale de comté IQ : Investissement Québec FLI : Fonds local d'investissement FLS : Fonds local de solidarité AEQ : Accès entreprise Québec APDEQ : Association des professionnels en développement économique du Québec EEO : École des entrepreneurs du Québec CTEQ : Centre de transfert des entreprises du Québec FTO : Fonds des travailleurs du Québec SPN : Société du Plan Nord PAJ : Place aux jeunes en région MDO : Main-d'œuvre SOC : Services Québec CCF : Chambre de commerce Fermont PME : Petites et moyennes entreprises FQM : Fédération québécoise des municipalités RH : Ressources humaines			