



Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) de la MRC de Caniapiscau 2022-2023



Le plan a été élaboré et adopté avec la collaboration du comité aviseur le 25 avril 2022

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS / INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCES	TEMPS IMPARTIS PAR LES RESSOURCES
1. Développer et maintenir les compétences des ressources en développement économique	7	1	Accroître les services offerts aux entreprises en développant et en maintenant les connaissances et les compétences des RH	Participer à diverses formations / webinaires / colloques offerts aux ressources AEQ et existante par l' APDEQ, EEQ, Fonds locaux FTQ, FQM, etc.	31 mars 2023	4 formations / webinaires	5% du temps de toutes les ressources
2. Révision et simplification de l'accès aux services et des programmes du service en développement économique de la MRC de Caniapiscau	1	1	Répertorier les interventions avec les clients à un même endroit afin d'améliorer notre accompagnement et la gestion des dossiers clients	Mettre en place un outil ou un logiciel afin d'assurer un meilleur suivi des interventions en lien avec les promoteurs / entreprises	31 mars 2023	1 outil / logiciel implanté	15% du temps d'une ressource existante et des ressources AEQ
	1,3 et 6	1, 3 et 4	Réviser notre façon de faire afin de diminuer le délai de traitement d'une demande de financement	Définir une méthode plus efficace et efficiente de l'accompagnement aux entreprises	31 mars 2023	Analyse du temps d'amélioration du traitement des demandes comparativement à l'année précédente	
	7	4	Informers les promoteurs et entreprises de certains sujets entrepreneuriaux et participer au dynamisme de l'économie locale	Rédiger diverses chroniques dans les médias locaux afin de démystifier l'entrepreneuriat, nos services, le financement, etc.	31 mars 2023	4 chroniques dans le journal	
	2, 4, 5, 6	3, 4	Promouvoir le service de développement économique de la MRC en tant que <i>guichet unique</i> en démontrant son rôle, ses impacts dans le soutien à l'entrepreneuriat et au développement local.	Définir une stratégie de communication pour promouvoir, voire reconnaître le service de développement économique AEQ comme organisme de référence pour l'entrepreneuriat et le développement local.	En continu	1 Stratégie de communication Campagne de médias sociaux 100 entreprises ciblées 1 calendrier d'activité annuel	
				Présenter les services et programmes de financement offerts par la MRC avec IQ et par les autres partenaires locaux et régionaux	31 décembre 2022	2 activités sur le territoire de la MRC dont une dans la région de Schefferville (virtuelle ou présente)	
3. Accompagnement et soutien les entreprises privées et d'économie sociale	1, 2, 4	3 et 4	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises	Promouvoir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes par la sensibilisation, la publicité, etc. Accompagner les promoteurs dans leur projet d'investissement Favoriser le repreneuriat (transfert d'entreprise) afin de maintenir une diversité économique sur notre territoire	En continu	Promotion sur la page Facebook Accès Entreprise Québec - Caniapiscau Activité avec la CTEQ Résumé mensuel des publications Facebook	45% du temps de la ressource existante et des ressources AEQ
	3 et 4	3	Développer et stimuler l'entrepreneuriat jeunesse en collaboration avec les partenaires locaux et régionaux	Collaborer avec les organismes locaux, régionaux et provinciaux Planifier des activités jeunesse	31 mars 2023	2 collaborations 2 activités	
	1, 5, 6	1, 4	Informers les promoteurs sur le développement du projet d'implantation d'un nouveau parc industriel et du financement disponible	Rechercher des programmes de financement disponibles Présenter ou transmettre ces informations aux entreprises concernées	en continu	Compte-rendu de l'information partagée	
			Déterminer un moyen pour réduire les coûts de	Collaborer avec divers partenaires locaux, régionaux ou provinciaux (Ville, entreprises, CCF, IVÉO, etc.) à un comité de transport Obtenir l'information relative au transport de marchandises des entreprises (quantité, fréquence de		4 rencontres	

	4	4	Déterminer un moyen pour réduire les coûts de transport des marchandises	livraison, poids, fournisseurs, type de marchandises, etc.) Chercher des solutions pour réduire le coût du transport de marchandises qui seront applicables localement	31 mars 2023	1 Liste des solutions trouvées	
	7	4	Faire connaître le territoire et la situation économique du territoire de la MRC	Rechercher des données pour le profil socioéconomique des villes et communautés de notre territoire	31-mars-23	2 actions à développer en lien avec les résultats du profil	
4. Accompagnement des entreprises dans le virage numérique / augmenter leur présence web	1,2 et 4	2 et 4	Développer un réflexe numérique et la présence web chez les entreprises de la MRC de Caniapiscau, ainsi que chez les promoteurs en démarrage afin d'augmenter le nombre d'entreprises et la visibilité de celles-ci	Évaluer l'intérêt du virage numérique des entreprises locales	31 mars 2023	Resume de l'analyse et identification des pistes de solution	15 % de temps d'une ressource AEQ
				Soutenir les entreprises dans le développement numérique	31 mars 2023	Liste des programmes de financement disponibles aux entreprises Liste des intervenants pertinents à l'échelle régionale, provinciale et fédérale	
				Cibler les entreprises ayant besoin d'accompagnement dans le virage numérique et la présence sur le web	31 mars 2023	Liste des entreprises ciblées 1 référencement à IQ (Accompagnement-conseil stratégique)	

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES	
5. Disponibilité de la main-d'œuvre, de l'habitation et des services de garde	3 et 4	3 et 4	Favoriser l'attraction	Connaitre les moyens et méthodes disponibles par des formations ou autres	31 mars 2023	Fichier d'analyse et résumé des actions disponibles	10% de la ressource existante et des ressources AEQ	
			Rétention de la main-d'œuvre (spécialisée ou non)	Cibler les entreprises ayant des besoins en se basant sur l'analyse des besoins réalisés en 2021 Trouver de nouvelles méthodes		1 formation en RH Contacter minimalement les 26 entreprises qui nécessitaient de l'aide de MDO 2 référencement ou rencontres avec des spécialistes 2 formations en RH		
Promouvoir les services d'aide disponibles	Vérifier la possibilité de faire un Salon de l'emploi ou autre activité et valider l'intérêt des PME à y participer	1 salon de l'emploi ou activité similaire afin de promouvoir et recruter de la MDO						
1,3 et 4	4	Appuyer l'offre de logements et de place en service de garde	Partager l'information aux entreprises quant à l'avancement des projets en lien avec l'hébergement Être à l'affût des besoins en hébergement des entreprises Travailler de concert avec divers organismes, tels que PAJ, la CCF, etc. Appuyer des initiatives locales	31 mars 2023	Minimalement 1 communication 1 liste des besoins en hébergement 2 rencontres avec les organismes 1 appui			
6. Concertation des relations avec les communautés autochtones	2, 3, 4 et 6	2 et 3	Connaitre le territoire, comprendre les besoins et offrir les services de la MRC aux entreprises et organismes de développement économique	Développer des relations avec les communautés autochtones et les acteurs économiques	31 mars 2023	1 rencontre avec les conseils de bande de la région de Schefferville		10 % d'une ressource existante et d'une ressource AEQ
				Tenir à jour le répertoire des entreprises		1 répertoire des entreprises mis à jour et publié sur notre site web		
				Évaluer les besoins (formation, programmes, etc.)		1 liste des besoins		
				Répertorier les programmes disponibles et les partager		1 présentation ou visite des entreprises		
				Recueillir de l'information pour la mise à jour du profil socioéconomique		1 référencement (IQ, SPN, etc.) 1 profil socioéconomique Schefferville, Kawawachikamach et Matimekush-Lac John		
AXES D'INTERVENTION			OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACRONYMES				
<p>1— Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2— Référer aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, de services, etc.).</p> <p>3— Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4— Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5— Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6— Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7— Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>			<p>1— Améliorer les services aux entreprises.</p> <p>2— Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3— Donner accès à des services comparables sur le territoire.</p> <p>4— Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p>	<p>MRC : Municipalité régionale de comté</p> <p>IQ : Investissement Québec</p> <p>FLI : Fonds local d'investissement</p> <p>FLS : Fonds local de solidarité</p> <p>AEQ : Accès entreprise Québec</p> <p>APDEQ : Association des professionnels en développement économique du Québec</p> <p>EEQ : École des entrepreneurs du Québec</p> <p>CTEQ : Centre de transfert des entreprises du Québec</p> <p>FTQ : Fonds des travailleurs du Québec</p> <p>SPN : Société du Plan Nord</p> <p>PAJ : Place aux jeunes en région</p> <p>MDO : Main-d'œuvre</p> <p>SQC : Services Québec</p> <p>CCF : Chambre de commerce Fermont</p> <p>PME : Petites et moyennes entreprises</p> <p>FQM : Fédération québécoise des municipalités</p> <p>RH : Ressources humaines</p>				