



Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) de la MRC de Caniapiscau 2021-2022



Le plan a été élaboré avec la collaboration du comité avisé le 14 mai 2021 et adopté le 23 septembre 2021.

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	RH	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES
1. Recrutement et formation des ressources en développement économique	7	1	Embaucher 2 nouvelles ressources ayant une formation soit en administration des affaires, en gestion d'entreprise, en comptabilité ou de l'expérience en développement économique et ayant une connaissance du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> Afficher les offres d'emploi; Sélectionner les candidats; Intégrer les ressources à la MRC. 	Ressource préexistante	30 mai 2021	2 nouvelles ressources	NIL
			Former les ressources avec l'offre de formation mise en place par le MEI et ailleurs pour développer les compétences	<ul style="list-style-type: none"> Initiation au dév. économique, Exercer son rôle de conseiller, Canevas du modèle d'affaires (APDEQ); Stratégie en gestion de portefeuille, Initiation à l'évaluation d'entreprises, Suivi d'entreprise (FTQ). 	Nouvelles ressources	31 mars 2022	4 formations suivies	10%
2. Amélioration et accès aux services de soutien entrepreneurial sur le territoire de la MRC	6	2	Rendre les services de la MRC plus efficaces, répertorier et analyser les besoins des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de formulaires interactifs; Analyse du processus de demande de financement; Révision et adaptation des programmes de financement. 	Nouvelles ressources	31 décembre 2021	3 formulaires interactifs 1 résumé de l'amélioration effectuée	10%
				<p>Sonder les entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> Vérifier auprès des entrepreneurs leurs besoins et intérêts de formation, pour la vente en ligne ou site web, etc.; Évaluer les opportunités d'affaires à développer; Rencontrer les acteurs économiques; Récolter des données pour la mise à jour des profils socioéconomiques du territoire. 	Nouvelles ressources	31 mars 2022	50 entreprises rencontrées 1 compte-rendu du sondage 1 liste d'opportunités d'affaires	
	2, 4, 5, 6	3, 4	Promotion des services et programmes	<ul style="list-style-type: none"> Informers les entreprises sur les ressources et programmes et les référer aux organismes existants (ex. IQ, Emploi-Québec, SPN, MEI, MicroEntreprendre, etc.). 			5 références 3 activités — présentation des programmes disponibles	5%
3. Accompagnement et soutien aux entreprises privées et d'économie sociale	1, 2, 4	3 et 4	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes par la sensibilisation, la publicité, etc. Accompagner les promoteurs dans leur projet d'investissement. 	Toutes les ressources	31 mars 2022	3 sensibilisations (pub ou autre) 1 Page Facebook dédiée à l'entrepreneuriat 6 promoteurs accompagnés, dont 1 en économie sociale (3 h min.) 3 Références	15%
	3 et 4	3	Développer et stimuler l'entrepreneuriat jeunesse en collaboration avec le CJE et Place aux jeunes	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec les organismes dédiés (CJE, PAJ, Osentreprendre, etc.); Planifier des activités jeunesse. 	Nouvelles ressources	31 mars 2022	1 rencontre dans le milieu scolaire avec 15 participants 1 activité jeunesse 1 inscription à Osentreprendre, volet scolaire	10%
1, 5, 6	1, 4		Informers les entrepreneurs en expansion et futurs entrepreneurs des terrains disponibles à Fermont et Schefferville	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les entreprises et sous-traitants potentiels qui ont besoin de s'agrandir; Rechercher des programmes de financement de relocalisation disponibles; Présenter ces informations à des entrepreneurs. 	Nouvelles ressources	30 juin 2021	1 liste des entreprises potentielles 4 présentations aux entreprises	10%
4	4		Déterminer un moyen pour réduire les coûts de transport des marchandises	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place un comité; Évaluer les coûts des différents transporteurs de marchandises; Travailler de concert avec divers organismes tels qu'un CCTT en logistique pour trouver des solutions à mettre en place. 	Toutes les ressources	31 mars 2022	4 Rencontres 1 tableau des coûts de transport	10%

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	RH	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES
4. Disponibilité de la main-d'œuvre, de l'habitation et des services de garde	3 et 4	3 et 4	Favoriser l'attraction/rétention de la main-d'œuvre (spécialisée ou non) et promouvoir les services d'aide disponibles	<ul style="list-style-type: none"> – Répertoire les métiers qui sont en pénurie dans la MRC; – Informer les entreprises sur les programmes disponibles afin de développer les compétences de la MDO, avec entre autres SQC; – S'informer auprès du MAMH sur les développements du comité régional concernant la pénurie de MOD; – Vérifier la possibilité de faire un Salon de l'emploi ou autre activité et valider l'intérêt des PME à y participer. 	<p>Toutes les ressources</p> <p>Nouvelles ressources</p>	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> 1 liste des métiers en pénurie 1 liste des programmes disponibles 2 référencement à la SQC 1 compte-rendu des informations recueillies 1 activité en lien avec la promotion des emplois locaux 	10%
	1,3 et 4	4	Augmenter l'offre de logements et de garderies.	<ul style="list-style-type: none"> – Faire une liste des logements disponibles sur le territoire; – Connaître le besoin en hébergement des entreprises; – Travailler de concert avec divers organismes, tels que PAJ, la CCF, etc.; – Sensibiliser les députées aux différentes réalités de notre territoire, tel que les avantages fiscaux nordiques; – Appuyer des initiatives locales. 	Toutes les ressources	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> 1 liste des logements disponibles 1 liste des besoins en hébergement 3 référencements 2 rencontres avec les organismes 1 contact avec chaque députée 2 appuis (Pôle d'économie sociale, CPE Le Mur-Mûr, etc.) 	10%
5, Concertation avec les communautés autochtones	2, 3, 4 et 6	2 et 3	Connaître le territoire, comprendre les besoins et offrir les services de la MRC aux entreprises et organismes de développement économique	<ul style="list-style-type: none"> – Développer des relations avec les communautés autochtones et les acteurs économiques; – Faire la liste des entreprises autochtones; – Évaluer les besoins (formation, programmes, etc.); – Répertoire les programmes disponibles et les partager; – Recueillir de l'information pour la mise à jour du profil socioéconomique. 	Nouvelles ressources	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre avec les conseils de bande de la région de Schefferville 1 répertoire des entreprises 1 liste des besoins 1 fiche des programmes disponibles 1 liste des informations recueillies pour le profil 2 Référencements 	10%
AXES D'INTERVENTION		OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACRONYMES					
<p>1— Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2— Référer aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, de services, etc.).</p> <p>3— Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4— Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5— Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6— Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7— Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>		<p>1— Améliorer les services aux entreprises</p> <p>2— Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3— Donner accès à des services comparables sur le territoire;</p> <p>4— Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel</p>	<p>MRC : Municipalité régionale de comté</p> <p>IQ : Investissement Québec</p> <p>FLI : Fonds local d'investissement</p> <p>FLS : Fonds local de solidarité</p> <p>AEQ : Accès entreprise Québec</p> <p>MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation</p> <p>APDEQ : Association des professionnels en développement économique du Québec</p> <p>FTQ : Fonds des travailleurs du Québec</p> <p>SPN : Société du Plan Nord</p> <p>CJE : Carrefour Jeunesse Emploi</p> <p>PAJ : Place aux jeunes en région</p> <p>CCTT : Centres collégiaux de transfert de technologie</p> <p>MDO : Main-d'œuvre</p> <p>SQC : Services Québec</p> <p>MAMH : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</p> <p>CCF : Chambre de commerce Fermont</p> <p>PME : Petites et moyennes entreprises</p>					