

Le plan a été élaboré avec la collaboration du comité avisier le 14 mai 2021 et adopté le 23 septembre 2021.

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	RH	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	RÉEL	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES
1. Recrutement et formation des ressources en développement économique	7	1	Embaucher 2 nouvelles ressources ayant une formation soit en administration des affaires, en gestion d'entreprise, en comptabilité ou de l'expérience en développement économique et ayant une connaissance du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afficher les offres d'emploi;</li> <li>- Sélectionner les candidats;</li> <li>- Intégrer les ressources à la MRC.</li> </ul>	Ressource préexistante	30 mai 2021	2 nouvelles ressources	<b>RH</b> - 2 embauchées en avril 2021	NIL
			Former les ressources avec l'offre de formation mise en place par le MEI et ailleurs pour développer les compétences	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiation au dév. économique, Exercer son rôle de conseiller, Canevas du modèle d'affaires (APDEQ);</li> <li>- Stratégie en gestion de portefeuille, Initiation à l'évaluation d'entreprises, Suivi d'entreprise (FTQ).</li> </ul>	Nouvelles ressources	31 mars 2022	4 formations suivies	<b>Formations</b> - 13 formations suivies RH AEQ dont 4 formations pour la RH existante	10%
2. Amélioration et accès aux services de soutien entrepreneurial sur le territoire de la MRC	6	2	Rendre les services de la MRC plus efficaces, répertorier et analyser les besoins des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place de formulaires interactifs;</li> <li>- Analyse du processus de demande de financement;</li> <li>- Révision et adaptation des programmes de financement.</li> </ul> Sonder les entreprises : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérifier auprès des entrepreneurs leurs besoins et intérêts de formation, pour la vente en ligne ou site web, etc.;</li> <li>- Évaluer les opportunités d'affaires à développer;</li> <li>- Rencontrer les acteurs économiques;</li> <li>- Récouter des données pour la mise à jour des profils socioéconomiques du territoire.</li> </ul>	Nouvelles ressources	31 décembre 2021	3 formulaires interactifs 1 résumé de l'amélioration effectuée	<b>Formulaires Jotform créés:</b> - Fiche client; - Plan d'affaires; - Demande de financement.  <b>Résumé</b>  <b>Nombre d'entreprises rencontrées</b> - 104 entreprises contactées par téléphones (Fermont) - 61 entreprises de Schefferville, Kawawachikamach et Matimekush-Lac John ont jusqu'à présent, le processus se poursuit pour la prochaine année  <b>Sondage</b> - 2 Rapports d'analyse des besoins des entreprises, celui de Fermont et de Schefferville.  <b>Opportunités</b> - Liste d'opportunités des "GDO" disponible de la C-N	10%
			Promotion des services et programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer les entreprises sur les ressources et programmes et les référer aux organismes existants (ex. IQ, Emploi-Québec, SPN, MEI, MicroEntreprendre, etc.).</li> </ul>	Nouvelles ressources	31 mars 2022	50 entreprises rencontrées 1 compte-rendu du sondage 1 liste d'opportunités d'affaires	<b>Référencement</b> - 43 référencements (IQ, SQC, SPN, MAMH, Écoleader, SADC C-N, MicroEntreprendre, etc.)  <b>Activités</b> - Soirée réseautage de la semaine entrepreneuriale a été fait le 4 nov. 2021 - 9 présentations de 8 organisations (dont 1 en anglais) ont été diffusées virtuellement durant la semaine entrepreneuriale - Activité à l'école - Conférence Sylvie Faucher et présentation des services	5%
3. Accompagnement et soutien aux entreprises privées et d'économie sociale	1, 2, 4	3 et 4	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes par la sensibilisation, la publicité, etc.</li> <li>- Accompagner les promoteurs dans leur projet d'investissement.</li> </ul>	Toutes les ressources	31 mars 2022	3 sensibilisations (pub ou autre) 1 Page Facebook dédiée à l'entrepreneuriat 6 promoteurs accompagnés, dont 1 en économie sociale (3 h min.) 3 Référencements	<b>Sensibilisation</b> - Plusieurs correspondances et partages d'information sur l'entrepreneuriat - Chronique mensuelle dans le journal TDN en lien avec l'entrepreneuriat - Promotion sur la page "Accès Entreprise Québec - Caniapiscou" - Création d'une page Facebook "Accès Entreprise Québec - Caniapiscou"  <b>Accompagnement / Référencement (Toutes les RH)</b> - 26 promoteurs accompagnés - 2 entreprises ES - 17 référencements (Mêmes que Enjeu #2)	15%
			Développer et stimuler l'entrepreneuriat jeunesse en collaboration avec le CJE et Place aux jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborer avec les organismes dédiés (CJE, PAJ, Osentreprendre, etc.);</li> <li>- Planifier des activités jeunesse.</li> </ul>	Nouvelles ressources	31 mars 2022	1 rencontre dans le milieu scolaire avec 15 participants 1 activité jeunesse 1 inscription à Osentreprendre, volet scolaire	<b>Rencontre milieu scolaire :</b> - 6 rencontres - 160 étudiants y ont participé  <b>Activité jeunesse</b> - Conférence - Sylvie Faucher, entrepreneure locale  <b>Osentreprendre</b> - Aucune inscription dans le volet scolaire, - 2 volet création d'entreprise et 1 volet Faire affaires ensemble	10%
	1, 5, 6	1, 4	Informers les entrepreneurs en expansion et futurs entrepreneurs des terrains disponibles à Fermont et Schefferville	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répertorier les entreprises et sous-traitants potentiels qui ont besoin de s'agrandir;</li> <li>- Rechercher des programmes de financement de relocalisation disponibles;</li> <li>- Présenter ces informations à des entrepreneurs.</li> </ul>	Nouvelles ressources	30 juin 2021	1 liste des entreprises potentielles 4 présentations aux entreprises	<b>Entreprises intéressées</b> - Liste des entreprises intéressées pour le parc industriel  <b>Présentations</b> - 4 présentations - 90 entreprises contactées et 43 entreprises y ont participé	10%
						31 mars 2022	1 liste des possibilités de financement  2 Accompagnements dans l'expansion et référencements à IQ	<b>Financement disponible</b> - Projet en cours et demandes de financement déposées pour l'implantation d'un parc industriel - Présenté lors des 4 sessions présentées  <b>Projets d'expansion / Référencement</b> - 2 projets d'expansion, dont 1 pour l'achat d'un bâtiment dans le parc industriel existant - 1 référencement à IQ	
4	4	Déterminer un moyen pour réduire les coûts de transport des marchandises	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un comité;</li> <li>- Évaluer les coûts des différents transporteurs de marchandises;</li> <li>- Travailler de concert avec divers organismes tels qu'un CCTT en logistique pour trouver des solutions à mettre en place.</li> </ul>	Toutes les ressources	31 mars 2022	4 Rencontres 1 tableau des coûts de transport	<b>Comité de transport :</b> - 2 rencontres (MRC, CCF et Ville de Fermont) - 3 rencontres avec des CCTT (Innovlog, IVÉO, InnoCentre)  <b>Coût de transport</b> - en cours - discussion avec Uship et Flagship	10%	

ENJEUX	AXES AEQ	OBJECTIFS AEQ	OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU	ACTIONS/INTERVENTIONS	RH	ÉCHÉANCIER	CIBLES/INDICATEURS	RÉEL	TEMPS CONSACRÉ DES NOUVELLES RESSOURCES
	3 et 4	3 et 4	Favoriser l'attraction/rétention de la main-d'œuvre (spécialisée ou non) et promouvoir les services d'aide disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Répertoire les métiers qui sont en pénurie dans la MRC;</li> <li>– Informer les entreprises sur les programmes disponibles afin de développer les compétences de la MDO, avec entre autres SQC;</li> <li>– S'informer auprès du MAMH sur les développements du comité régional concernant la pénurie de MOD;</li> <li>– Vérifier la possibilité de faire un Salon de l'emploi ou autre activité et valider l'intérêt des PME à y participer.</li> </ul>	Toutes les ressources  Nouvelles ressources	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 liste des métiers en pénurie</li> <li>1 liste des programmes disponibles</li> <li>2 référencement à la SQC</li> <li>1 compte-rendu des informations recueillies</li> <li>1 activité en lien avec la promotion des emplois locaux</li> </ul>	<p><b>Métier en pénurie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des professions traditionnellement masculines ayant de bonnes perspectives sur la C-N d'ici 2023</li> </ul> <p><b>Formations pour la MDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informations transmises par courriel / Facebook</li> </ul> <p><b>Références</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 référencement faite par la RH existante</li> <li>- Entente d'attraction de la MDO et les MRC de la C-N (MAMH)</li> </ul> <p><b>Salon de l'emploi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En suspend dû à la pandémie - à réévaluer 2022-2023</li> <li>- Partage des emplois de la MRC sur la page Facebook de celle-ci ( 121 demandes)</li> </ul>	10%
4. Disponibilité de la main-d'œuvre, de l'habitation et des services de garde	1,3 et 4	4	Augmenter l'offre de logements et de garderies.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Faire une liste des logements disponibles sur le territoire;</li> <li>– Connaître le besoin en hébergement des entreprises;</li> <li>– Travailler de concert avec divers organismes, tels que PAJ, la CCF, etc.;</li> <li>– Sensibiliser les députés aux différentes réalités de notre territoire, tel que les avantages fiscaux nordiques;</li> <li>– Appuyer des initiatives locales.</li> </ul>	Toutes les ressources	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 liste des logements disponibles</li> <li>1 liste des besoins en hébergement</li> <li>3 référencements</li> <li>2 rencontres avec les organismes</li> <li>1 contact avec chaque députée</li> <li>2 appuis (Pôle d'économie sociale, CPE Le Mur-Mûr, etc.)</li> </ul>	<p><b>Logements disponibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aucun logement n'est disponible pour de la location à long terme, seul l'hébergement temporaire est disponible</li> <li>- Projet de construction de logements en cours</li> </ul> <p><b>Besoins en hébergement des entreprises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20% des entreprises ont des besoins</li> </ul> <p><b>Références</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 référencements vers SQC par la RH existante</li> </ul> <p><b>Rencontres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation des services du MIFI</li> <li>- Membre du CA de la CCF</li> <li>- Autres ress. de la MRC travaille avec la CCF sur un comité de logement</li> <li>Contact avec députées</li> <li>- Lettre envoyée pour les informer de diverses problématiques en lien avec l'hébergement</li> </ul> <p><b>Appuis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPE - Soutien à l'administratrice provisoire du CPE dû aux circonstances et pour préserver les services</li> <li>- CPE - Soutien au démarrage d'un service de garde en milieu familiale en cours</li> </ul>	10%
5, Concertation avec les communautés autochtones	2, 3, 4 et 6	2 et 3	Connaître le territoire, comprendre les besoins et offrir les services de la MRC aux entreprises et organismes de développement économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Développer des relations avec les communautés autochtones et les acteurs économiques;</li> <li>– Faire la liste des entreprises autochtones;</li> <li>– Évaluer les besoins (formation, programmes, etc.);</li> <li>– Répertoire les programmes disponibles et les partager;</li> <li>– Recueillir de l'information pour la mise à jour du profil socioéconomique.</li> </ul>	Nouvelles ressources	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 rencontre avec les conseils de bande de la région de Schefferville</li> <li>1 répertoire des entreprises</li> <li>1 liste des besoins</li> <li>1 fiche des programmes disponibles</li> <li>1 liste des informations recueillies pour le profil</li> <li>2 Références</li> </ul>	<p><b>Rencontre avec les conseils de bandes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agente AEQ est dédiée à la région de Schefferville et des communautés autochtones afin de créer des liens et promouvoir nos services</li> <li>- 4 rencontres avec le directeur du conseil de bande de la Nation Innu et le coordonnateur du dév. économique de la Nation Naskapi</li> </ul> <p><b>Listes des besoins</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des besoins des entreprises de Schefferville</li> <li>- Analyse des besoins des communautés autochtones en cours</li> </ul> <p><b>Programmes disponibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répertoires des programmes destinées aux communautés autochtones</li> <li>- 2 présentations spécifiques pour les autochtones ont été faites lors de la semaine entrepreneuriale (CDRHPNQ)</li> </ul> <p><b>Profils socioéconomiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informations sur le recensement 2021 ne sont pas toutes disponibles</li> <li>- Formation "Interpréter les indicateurs économiques" offerte par l'APDEQ a été suivie</li> </ul>	10%
<b>AXES D'INTERVENTION</b>			<b>OBJECTIFS EN LIEN AVEC L'ENJEU</b>	<b>ACRONYMES</b>					
<p>1— <b>Accompagner</b> les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2— <b>Référencer</b> aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, de services, etc.).</p> <p>3— Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une <b>accessibilité</b> de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4— <b>Collaborer</b> avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5— <b>Collaborer</b> étroitement avec <b>IQ</b> dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6— Contribuer à <b>faciliter les démarches</b> de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7— <b>Dynamiser</b> l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>			<p>1— Améliorer les services aux entreprises</p> <p>2— Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3— Donner accès à des services comparables sur le territoire;</p> <p>4— Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel</p>	<p>MRC : Municipalité régionale de comté</p> <p>IQ : Investissement Québec</p> <p>FLI : Fonds local d'investissement</p> <p>FLS : Fonds local de solidarité</p> <p>AEQ : Accès entreprise Québec</p> <p>MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation</p> <p>APDEQ : Association des professionnels en développement économique du Québec</p> <p>FTQ : Fonds des travailleurs du Québec</p> <p>SPN : Société du Plan Nord</p> <p>CJE : Carrefour Jeunesse Emploi</p> <p>PAJ : Place aux jeunes en région</p> <p>CCTT : Centres collégiaux de transfert de technologie</p> <p>MDO : Main-d'œuvre</p> <p>SQC : Services Québec</p> <p>MAMH : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</p> <p>CCF : Chambre de commerce Fermont</p> <p>PME : Petites et moyennes entreprises</p>					