



RAPPORT
MOBILISATION CITOYENNE 2017

Et si on
forgeait
notre  propre
communauté

FERMONT
OCTOBRE 2017

Table des matières

INTRODUCTION.....	3
FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES (FDT)	3
POLITIQUE DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE	3
RÉSULTATS DES MOBILISATIONS ANTÉRIEURES	4
2002.....	4
2009.....	5
2014.....	6
TABLEAU RÉCAPITULATIF	6
POURQUOI UNE MOBILISATION?.....	11
MOBILISATION 2017	12
RÉSULTATS.....	14
<i>Thème 1 – Développement économique</i>	<i>14</i>
<i>Thème 2 – Développement social, loisirs, culture et tourisme</i>	<i>19</i>
<i>Thème 3 – Jeunesse.....</i>	<i>25</i>
<i>Thème 4 - Famille et aînés.....</i>	<i>30</i>
QUOI PRIORISER?.....	33
SUIVI ANNUEL ET CONCLUSION	35
ANNEXE A	37

Introduction

Fonds de développement des territoires (FDT)

Depuis 2015, les municipalités régionales de comté (MRC) ont entre leur main leur avenir pour favoriser le développement local et régional sur leur territoire. Avec l'abolissement des Conférences régionales des élus (CRÉ), les MRC ont acquis les responsabilités de développement régional. Le FDT a été institué pour appuyer les MRC dans leur nouveau rôle. L'enveloppe est répartie entre les MRC pour financer les projets de développement local et régional.

Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie

L'entente relative au Fonds de développement des territoires stipule que la MRC doit s'engager à adopter et maintenir une politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie. Cette politique vise notamment à soutenir financièrement des initiatives structurantes qui contribuent au développement de la MRC de Caniapiscau, en lien avec les priorités d'intervention soulevées et priorisées, lors des mobilisations. La MRC de Caniapiscau met à la disposition de cette politique un montant découlant du Fonds de développement des territoires.

Résultats des mobilisations antérieures

2002

Cette mobilisation citoyenne a été réalisée dans le cadre du Pacte rural 2002-2007. Les membres de la communauté ont pu s'exprimer sur leurs besoins, soit à titre personnel ou par le biais des organismes qu'ils représentent. Les thèmes abordés étaient ceux-ci :

- Développement économique;
- Médias;
- Loisirs et jeunes;
- Qualité de vie;
- Logement;
- Familles;
- Culture.

De ces sujets, le développement économique, les loisirs et les jeunes ainsi que la qualité de vie ont suscité le plus de propositions d'initiatives.

2009

Mobilisation réalisée sous le thème « *Semons aujourd'hui nos racines de demain!* » organisée par le CLD de la MRC de Caniapiscau, la MRC de Caniapiscau ainsi que l'Association touristique de Fermont. Plus de 56 personnes ont répondu à l'appel. Les thèmes abordés étaient les suivants :

- Développement économique;
- Développement social et santé;
- Développement touristique;
- Loisirs et culture;
- Jeunes et familles.

Trois champs principaux sont ressortis, c'est-à-dire :

- Famille (cellule familiale, jeunesse et liens intergénérationnels);
- Loisirs et activités (entraide et soutien, bris de l'isolement);
- Diversification économique (offre et produits touristiques, alternative de l'économie sociale, écotourisme, loisirs et plein air et développement du territoire);
- Développement social (sentiment d'appartenance, organisme et vie communautaire, développement des capacités individuelles et collectives, attraction et rétention de personnes et participation citoyenne).

Le dossier du logement constituait à ce moment et encore aujourd'hui un frein majeur au développement de la communauté. Le rapport réalisé suite à cette consultation citoyenne avait pour but de doter le comité du Pacte rural de lignes directrices et ainsi s'assurer que les sommes utilisées dans le cadre de ce programme soient en lien avec les besoins exprimés par la communauté.

2014

L'année 2014 représente la troisième génération de la Politique nationale de la ruralité. Afin de mettre à jour les champs d'intervention prioritaires, une consultation citoyenne a été réalisée sous le thème « *Fermont choix, Fermont avenir* ». C'est une vingtaine de personnes qui ont participé activement à cette mobilisation.

Pour mettre en œuvre les suggestions de tous, les champs d'intervention prioritaires sont maintenant modifiés comme suit :

<p>Développement social et culturel</p> <p>Le projet tient compte de :</p> <ul style="list-style-type: none">- Famille- Attraction et la rétention de la population- Sentiment d'appartenance- Participation citoyenne- Vie communautaire- Loisirs, activités et plein air- Offre d'activités culturelles	<p>Développement durable (volet environnemental)</p> <p>Le projet tient compte de :</p> <ul style="list-style-type: none">- Environnement- Saines habitudes de vie- Qualité du paysage- Recyclage et réutilisation de la matière	<p>Diversification économique et touristique</p> <p>Le projet tient compte de :</p> <ul style="list-style-type: none">- Développement du tourisme- Développement du territoire- Diversification des activités offertes- Éducation
---	---	--

Tableau récapitulatif

À la page suivante, vous trouverez la liste des principales initiatives proposées entre 2002 et 2014 que nous avons divisées en quatre catégories pour faciliter la lecture, chaque initiative comprend l'état de réalisation à ce jour.

Catégorie : Améliorer	État de réalisation
Accès à la culture	En cours (politique en développement culturel)
Activités accessibles pour les jeunes après 23 heures	Non réalisé
Image de l'Hôtel et du Centre commercial	Non réalisé
Infrastructure d'accueil	Non réalisé
Logements disponibles	Non réalisé
Marina	Non réalisé
Mont Daviault (4 saisons)	Réalisé
Nombre d'heures de bain à la piscine	Réalisé
Parcs et la cour d'école	En cours
Période de glace annuelle de septembre à avril	Réalisé
Promotion de nos atouts locaux	En cours
Route 389	En cours (en 2012 tronçon de 100 km asphalté)
Signalisation qui mettrait en valeur les différents attraits du milieu	En cours Mont Daviault réalisé Parc Jean Fortin en cours Monts Severson non réalisé
Sentiers de motoneige	Réalisé
Skate Parc	Réalisé
Terrain de balle	Réalisé en 2016

Catégorie : Développer	État de réalisation
1 enfant 1 arbre	En cours (déjà eu lieu, la MRC souhaite faire revivre ce projet)
Transport pour le ski alpin	Réalisé
Banque de bénévoles	Non réalisé
Cabane à sucre	Non réalisé
Café Internet	Non réalisé
Camp de vacances bilingue	Non réalisé
Camping	Réalisé
Centre commercial externe au mur-écran	Non réalisé
Chambre de commerce	En cours
Champ de tir	Disponible à Labrador City
Cimetière local	Réalisé
Cinéma	Réalisé
Commercialisation de l'eau de la mine des Chinois	Non réalisé (amélioration dans le but de faciliter l'accès pour la population)
Compostage et récupération	En cours
Construction d'un hôtel	Non réalisé
Couverture cellulaire	Réalisé
Création d'aires protégées	En cours
Débarcadère pour bateaux	Réalisé
Défi des entreprises (olympiades)	Réalisé
Diversité des services de restauration	En cours (actuellement, la municipalité compte 2 restaurants dans le Centre commercial, plus 1 casse-croûte saisonnier à l'aréna et 1 comptoir de produits surgelés dans le Parc industriel)
Endroit pour faire des feux de camp	En cours (plage du lac Carheil)
Exploitation de petits fruits	Non réalisé
Ferme expérimentale	Non réalisé

Festival aérien	Non réalisé
Festival de motoneige	Non réalisé
Fleurir Fermont	Non réalisé
Formation de guides	Non réalisé
Formation postsecondaire	Non réalisé
Halte piétonnière	Non réalisé
Halte route 389	Non réalisé
Industrie de deuxième transformation	Non réalisé
Jardins du Nord	Non réalisé
Jeux nordiques	Non réalisé
Jeux Olympiques d'hiver (retraités)	Non réalisé
Covoiturage	Réalisé
Ligue de balle-molle	Réalisé
Ligue d'improvisation	Non réalisé
Location de chalets	En cours (des tentatives ont été effectuées pour trouver des gens intéressés à louer leur chalet, sans succès. Disponibilités : Michel Lécuyer et pourvoiries)
Location de motoneige	Non réalisé
Mise sur pied d'un comité regroupant les principaux leaders de la communauté pour traiter de la rétention de la population, de l'exode des jeunes et de développement	Réalisé (regroupement local de partenaires (RLP) de Fermont en Action)
Motel industriel / pouponnière à entreprises	Non réalisé
Nouveau quartier résidentiel	Réalisé
Parc industriel	En cours (acquisition de nouveaux terrains et terrains disponibles sur la rue Bertrand)
Partenariat entre les grandes entreprises pour l'optimisation de la formation	Non réalisé

Particularités autochtones	Non réalisé
Piste cyclable	Non réalisé
Politique d'achat local par la municipalité	Réalisé
Politique d'embellissement extérieur	Non réalisé (la MRC surveille l'aspect extérieur)
Regroupement d'organismes	Non réalisé
Relation avec le Labrador pour la motoneige et divers partenariats	En cours (du partenariat en tourisme) Une approche a été faite par le passé pour Cain's Quest
Salon du livre	Réalisé
Sentier Tour de Ville	En cours
Serres communautaires et commerciales	En cours
Solstice en hiver	Non réalisé
Stationnements réservés aux parents	Réalisé
Télé médecine	En cours (en structuration, comme par exemple, la psychiatrie, la dermatologie, la nutrition semble être implantée)
Théâtre	En cours (entente de développement culturel) (Le comité de spectacles présente à l'occasion des pièces de théâtre. Autre axe de développement → offrir du théâtre aux jeunes et moins jeunes)
Tour de Ville sur l'eau	Non réalisé
Truck-stop	Non réalisé
Venelle culturelle de la Ville	En cours (entente de développement culturel)
Village du Père Noël	Non réalisé

Catégorie : Devenir	État de réalisation
Centre de recherche et de formation, connaissance du milieu nordique	Non réalisé
Capitale économique du Nord québécois	Non réalisé
Ville sans fumée	En cours

Catégorie : Modifier	État de réalisation
Appellation du Service des loisirs pour Service des loisirs et de la culture	Réalisé
Tarif des permis pour les vendeurs itinérants	Réalisé

Pourquoi une mobilisation?

Les départs et les arrivées sont nombreux dans la communauté fermontoise et les changements économiques y sont tout aussi importants. Ville de passage pour plusieurs, les visages changent et des nouveaux besoins émergent. C'est pourquoi il est important de connaître le pouls de la population. Ainsi, rien de mieux que de mobiliser la population et de les écouter sur différents sujets. C'est l'occasion par excellence de les laisser s'exprimer et ainsi améliorer notre communauté avec les nouvelles idées. Une mobilisation permet de constater à quel point les citoyens ont à cœur le développement de leur communauté et qu'il est possible de rêver et de mettre nos efforts en commun pour réaliser des projets.

Mobilisation 2017

Trois ans se sont écoulés depuis la dernière mobilisation, la MRC de Caniapiscou désirait que la population s'exprime à nouveau sur leurs besoins. Les deux agentes de développement responsables de cette mobilisation ont eu envie de scinder la journée en quatre thèmes et d'inviter les personnes intéressées à participer aux ateliers qui les interpellent le plus. Plusieurs participants se sont inscrits aux quatre ateliers. Comme nouveauté, on souhaitait avoir le pouls des personnes âgées dans la communauté, or, très peu d'aînés/retraités étaient présents.

Vous trouverez à la page suivante la publicité et le déroulement de cette mobilisation 2017.

Invitation

à une mobilisation citoyenne



Notre communauté,
notre fierté!

Et si on
forgeait
notre propre
communauté

Les résultats de cette
mobilisation détermineront
l'acceptation et
le financement
des projets qui seront
présentés à la MRC.

le samedi, 8 avril 2017

au Centre multifonctionnel Cliffs à Fermont

de 8 h 30 à 16 h

Horaire de la journée

8 h 30	Accueil des participants et mot de bienvenue
9 h	Atelier « Développement économique »
10 h	Pause
10 h 30	Atelier « Développement social, Loisirs, Culture et Tourisme »
Diner	• Sur place •
13 h	Atelier « Jeunesse »
14 h	Pause
14 h 30	Atelier « Famille et Aînés »

Inscription obligatoire

Vous pouvez choisir tous les ateliers ou uniquement ceux qui vous intéressent. Nous espérons vous voir en grand nombre à cette rencontre, car le succès de cette mobilisation est fondamentalement relié à votre participation.

Inscription et information

Communiquer avec Mme Myriam Desjardins-Malenfant au
418 287-5339 ou par courriel à
mmalenfant@caniapiscau.ca

Date limite

le jeudi, 30 mars 2017

Résultats

Thème 1 – Développement économique

Liste des présences :

Bruno Audet	Mohamed Elmorabit	Isabelle Morisseau
Catherine Bérubé	Sylvie Faucher	Johanne Patry
Karen Chalmers	Marie-Pier Gagnon	Lise Pelletier
Dannie Chamberland	Sylvie Lagacé	Isabelle Roy
Serge Côté	Sylvie LeBreton	Daniel Soucy
Martine Cotte	Francine Marcoux	Suzanne Synnott
Marie-Philippe Couture	Marc-André Martin	Louise Vachon
Julie David	Michel Michaud	Solange Vachon
Normand Ducharme	Julie Morin	

Six équipes ont été formées et chacune devait répondre à la première question qui est la suivante : Quelles sont vos idées de projets ou d'entreprises qui devraient être priorisées ou développées afin de diversifier notre économie? Fermont étant une ville mono-industrielle, elle rencontre cycliquement certaines difficultés telles que la fermeture d'entreprise, les mises à pied, un ralentissement économique, etc.

À cette question, des services précis d'entreprises ont surtout été nommés par les participants, certains plus populaires que d'autres (identifiés par des +).

Voici donc toutes les idées regroupées sous divers thèmes :

Thème 1 : Développer et diversifier les services	
Location de VTT/Motoneige/Motomarine	
Service de boulangerie	++
Café Internet/Rencontre/Terrasse	++++++
Magasin de motoneige/VTT	++
Friperie	
Librairie	
Cordonnerie en permanence	
Réparation de motoneiges	
Cantine	
Service d'entreposage	
Magasin de plein air	
Service ménager sous forme de coopérative	
Services maraîchers/agroalimentaires (ex. : thé du Labrador)	
Coopérative de transport	++
Industrie dans la confection de vêtements	

Thème 2 : Mobiliser les entreprises	
Créer des espaces de travail partagés	+++
Engagement de la part des entreprises	++
Créer une plate-forme	
Animer les vitrines dans le Centre commercial	

Thème 3 : Consolider le secteur touristique

Démarrage et consolidation pour les entreprises

Sentiers pédestres à améliorer

Relais pour les motoneigistes

Thème 4 : Offrir de la formation

Rendre accessible la formation

++

Thème 5 : Autres

Réaliser un « *Plan stratégique* »

Créer un comité mobilisateur supporté par la MRC de Caniapiscau

Assurer un suivi annuel des réalisations, des résultats pour les entreprises

Démarchage

Encourager le démarrage d'entreprises par le biais d'espaces partagés

Accueillir des projets de recherche universitaire

La deuxième question étant celle-ci : L'achat en ligne est de plus en plus populaire auprès des clients et de la nouvelle génération de consommateurs, ceci a un impact sur l'achat local. Qu'est-ce qui pourrait être fait (solutions, mesures, actions concrètes) pour inciter les consommateurs à acheter localement?

Diversifier, améliorer les produits et services : qualités, produits fins, produits de spécialité (ex. : bière, chocolat, bio, etc.), vente par catalogue, service à la clientèle, après-vente, conseils, etc. ++++
Campagne de marketing, attirer l'attention, plan de publicité et de communication ++
Offrir de la formation
Implanter le marché immobilier
Rendre plus accessibles les locaux dans le Centre commercial
Assouplir les règles concernant la concurrence afin de diversifier les services
Récompenser les bons clients : programme de fidélisation ++
Exploiter le talent des artisans : salon, évènement, réseautage, association, plate-forme, Web
Réaliser une plate-forme Web pour les services, les commerces, les nouveautés, projets en cours ou à venir +
Réaliser une étude sur l'impact de l'utilisation des horaires « <i>Fly in Fly out</i> »
Encadrer, soutenir les entreprises en démarrage par des programmes de financement et soutien technique en continu
Démontrer si les prix sont réellement plus élevés localement
Diminuer les coûts de transport
Se solidariser entre commerçants, réaliser des capsules positives, miser sur les forces
Sélectionner des produits à vendre en plus petite quantité (ex. : céréales, conserves, etc.)
Vendre en gros format
Attirer et inciter la population de Labrador City à venir acheter
Créer un comité mobilisateur
Développer et connaître le sentiment d'appartenance avec la COOP : réaliser une étude indépendante, former un comité de promotion pour la COOP, expliquer la nécessité ou non de la bannière ++

Rappelons que les constats économiques de notre localité sont les suivants :

- Ville mono-industrielle (approximativement 1 500 employés au Mont-Wright sur une population de 2600);
- Environ 130 PME;
- Principaux partenaires économiques : ArcelorMittal, Ville de Fermont, MRC de Caniapiscau, CISSS Point de service de l'Hématite, Commission scolaire du Fer, quelques PME et entreprises d'économie sociale;
- Présence de géants au Labrador;
- Porte d'entrée vers le Labrador;
- Rétention de la main-d'œuvre;
- Utilisation des horaires « *In & Out* » par les entreprises;
- Coûts de construction élevés;
- Transport aérien coûteux;
- Recrutement difficile de la main-d'œuvre pour les entreprises;
- Potentiel de développement touristique.

Thème 2 – Développement social, loisirs, culture et tourisme

Liste des présences :

Bruno Audet	Sylvie Faucher	Isabelle Morisseau
Catherine Bérubé	Karl Gagné-Côté	Johanne Patry
Marie-Claude Blanchette	Marie-Pier Gagnon	Lise Pelletier
Gabriel Bourgeois	Marie-Claude Huard	Isabelle Roy
Karen Chalmers	Sylvie Lagacé	Daniel Soucy
Dannie Chamberland	Sylvie LeBreton	Suzanne Synnott
Serge Côté	Francine Marcoux	Éloïse Vachon
Martine Cotte	Michel Michaud	Louise Vachon
Julie David	Julie Morin	Solange Vachon
Normand Ducharme	Marilou Morin-Lévesque	

Lors de cet atelier, six équipes sont formées et la première question posée est la suivante: Imaginez-vous des projets en amélioration ou encore de nouvelles réalisations qui viendront dynamiser et améliorer notre qualité de vie à Fermont! Sortez le journaliste en vous et décrivez cette réalisation en inventant la Une du journal local « *TDN* ».



Voici donc toutes les idées regroupées sous divers thèmes :

Thème 1 : Tourisme
10 ^e Édition du Défi Taïga/Record d'affluence/Évènement de l'année par Tourisme Québec
Défi Taïga d'une durée d'une semaine
Ouverture d'un centre de plein air aux monts Severson
Départ de la course Défi Toundra (Fermont-Schefferville)
Sentier de motoneige Fermont-Schefferville-Kuujuak terminé
Un 1 ^{er} groupe de 50 motoneigistes fait le sentier Port-Cartier/Fermont
Ouverture d'un centre de plein air au mont Daviault, arbre en arbre, anneau de glace au pied, descente de vélo, kayak, etc.
Igloo sur le mont Daviault, une nuit en plein air pour observer les étoiles et les aurores
Inauguration flamboyante du Refuge Taïga, le vent dans les voiles pour l'accueil touristique
Journée porte ouverte à l'Auberge de jeunesse

Thème 2 : Activités sociales et loisirs
Le jardin communautaire a permis à 350 familles de cultiver ses légumes pendant tout l'été
Les monts Severson, enfin une aire protégée
Ouverture d'un centre de plein air aux monts Severson
Ouverture d'un centre de plein air au mont Daviault, arbre en arbre, anneau de glace au pied, descente de vélo, kayak, etc.
Un 1 ^{er} groupe de 50 motoneigistes fait le sentier Port-Cartier/Fermont
Les caribous de Fermont remportent le championnat hockey senior AA Côte-Nord
Ouverture d'un parc à chiens cet été
Piano public sur la terrasse du nouveau Café-Bistro
Rénovation majeure à la venelle culturelle
Méga projet Parc du Ruisseau/Une scène extérieure, forêt publique un enfant, un arbre/Revitalisation du terrain de tennis et de la piste d'athlétisme

Parc du Ruisseau, mis en valeur

Corvée printanière pour les semis dans les « *Serres du Ciel* » sur le toit du mur-écran

Victoire de nos blizzards catégorie hockey midget au Tournoi Boréal de Fermont

Une maison de la famille à Fermont invite les papas et leurs enfants à une activité

Agrandissement du module de jeu dans le mur-écran

La Ville de Fermont souligne ses 65 ans d'existence

La Ville de Fermont convoque ses citoyens pour la mobilisation 2025

Thème 3 : Culture

La Commission scolaire du Fer a offert 3 jours de spectacles gratuits

Piano public sur la terrasse du nouveau Café-Bistro

Rénovation majeure à la venelle culturelle

Thème 4 : Accessibilité et autres services

Ouverture d'un nouveau tronçon Fire-Lake/Fermont – Visite du député pour l'inauguration du tronçon

Première pelletée de terre pour le Parc immobilier qui accueillera les travailleurs du lac Bloom et leur famille

ArcelorMittal met fin au « *Fly in Fly out* » et annonce la construction de 75 maisons

La Ville gère maintenant ses propres matières résiduelles

Journée portes ouvertes à l'Auberge de jeunesse

« *Baby boom* » à Fermont, 100 femmes accouchent à l'Hôpital de Fermont

Une maison de la famille à Fermont invite les papas et leurs enfants à une activité

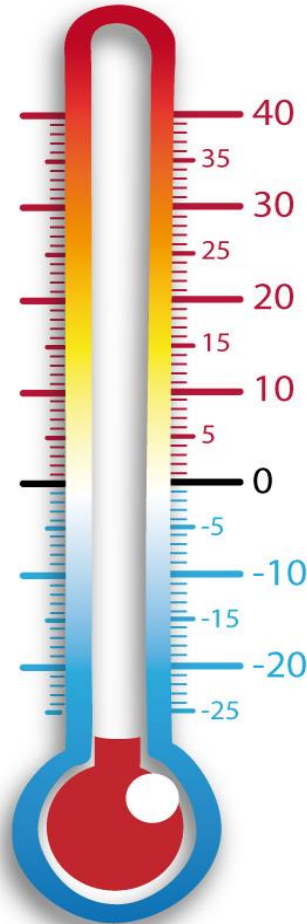
Ouverture prochaine d'un deuxième CPE

Toutes ces idées créatives et sensées ont été inscrites à « *La Une* ». Donc, elles ont été choisies comme étant majeures pour chacune des équipes et où le désir de voir ses actions, quoique parfois grandioses, mais tout à fait réalistes, démontre bien l'espoir d'un futur pour la communauté de la Ville de Fermont au sujet du développement social. La force des installations récréatives ou encore des possibilités en loisirs se démarquent et la population souhaite en tirer profit.

Voici d'autres idées listées par les participants qui ne sont pas apparues sur les unes :

- Taïga Carnaval accueille 50 000 visiteurs;
- Ouverture d'une école de formation pour le plein air;
- Réaménagement à la bibliothèque;
- Partenariat motoneige avec le Nouveau-Brunswick;
- Échange étudiant avec les pays scandinaves;
- Ouverture des serres;
- Piste cyclable 4 saisons;
- Sentier pédestre Trans Québec/Labrador;
- Chaire de l'Université Laval/Projet de recherche sur l'agriculture à Fermont;
- Ouverture Musée du Fer;
- 5 congrès prévus à Fermont;
- Clinique sur la motoneige;
- Club de ski de fond/Premier triathlon;
- Projets de recherche/Cueillette produits locaux, fruits comestibles;
- Skate-parc à l'année;
- Salle I-Tech, LAN party vous ouvre ses portes.

La deuxième question posée lors de cet atelier : que vous soyez un citoyen, un bénévole, quels sont les défis que doivent relever les organismes (ressources matérielles, physiques, humaines, financières, les compétences, le temps, etc.)? Si vous aviez à les classer sur un thermomètre :



Défis les plus chauds :

- **Manque de ressources humaines, de compétence, des bénévoles, la qualité et les valeurs des ressources humaines;**
- **La communication entre les organismes, il y a un manque, travail « en silos »;**
- Le sentiment d'appartenance à prioriser, à considérer les politiques minières « *fly in fly out* »;
- Mobiliser, attirer et garder ses gens;
- Manque au niveau de la structure d'accueil pour les nouveaux arrivants;
- **Du bénévolat, c'est du bénévolat, ce n'est pas pour être payé!**
- Ouverture des organismes à recevoir de nouvelles personnes;
- Manque au niveau des ressources financières, on ne peut concurrencer l'offre et la demande. Les programmes doivent s'adapter;
- Manque de temps;
- Disponibilité des bénévoles selon les horaires de travail;
- Compétition pour les sources de financement.

Comme solutions, on peut envisager celles-ci :

- Formation pour les bénévoles afin de connaître les règles applicables dans le milieu (services, financement, politiques, etc.);
- Embauche d'une ressource humaine spécialisée ou parrainage, pour aider et soutenir les organismes;
- Banque informatisée de tâches pour aider les organismes
- Ex. : une chambre de commerce uniquement d'organismes (regroupement, association);
- Plate-forme pour les organismes;
- Utiliser les médias locaux (radio, journal, etc.) pour rallier les activités des organismes, une voix;
- Stimuler le sentiment d'appartenance;
- Être solidaire, se mobiliser;
- Conciliation travail/bénévolat;
- Coopérative de gestion pour les organismes;
- Partage de formation, d'expertise et de compétences entre les organismes;
- Foire ou cocktail une journée/mois aux nouveaux arrivants pour les impliquer dans les organismes;
- Reconnaissance pour les bénévoles;
- Banque de données/bénévolat;
- Échange de temps entre organismes/partage;
- Réaliser un projet scolaire/bénévolat/passion;
- Trouver un moyen d'impliquer la jeune génération (dans la vingtaine) intéressée à vivre le moment présent.

Thème 3 – Jeunesse

Liste des présences :

Alyson Bélanger*

Lise Pelletier

Catherine Bérubé

Marie-Claude Blanchette

Karen Chalmers

Dannie Chamberland

Annabelle Côté*

Serge Côté

Julie David

Anne-Sophie Desroches*

Normand Ducharme

Justin Hamelin*

Karl Gagné Côté

Marie-Claude Huard

Marilou Morin-Lévesque

Isabelle Morisseau

Joanne Patry

Isabelle Roy

Daniel Soucy

Suzanne Synnott

Éloïse Vachon

Solange Vachon

*Jeunes du secondaire présents

La première question posée avait pour objectif de faire réaliser et de prendre conscience des activités disponibles et accessibles à Fermont. Chaque équipe devait écrire ces activités. Comme il y avait seulement 4 jeunes, nous avons fait 4 équipes dans laquelle il y avait chacune un jeune. Voici celles qui ont été nommées et classées en 3 catégories :

SPORTS

Arts martiaux	Fat bike
Athlétisme	Golf
Badminton	Gymnastique
Balle molle	Hockey
Basketball	Judo
Butactik	Patin à glace
Cardio-poussette	Patins à roues alignées
Club de boxe	Patinage artistique
Club de course	Tennis
Club de natation / plongeon	Vélo de montagne
Cross-Country	Volleyball
École de danse	

LOISIRS

Activités nautiques	Parc Free-ride
Atelier de bricolage	Pêche sur glace
Atelier de cuisine parents-enfants	Pédalo
Bibliothèque	Peinture
Camping	Planche à voile
Canot	Poterie
Cinéma	Quilles
Cours de piscine	Randonnée pédestre Monts Daviault et Severson
Cours de guitare	Raquette
Cours de langue	Salle d'entraînement (gym)
Cours de violon	Skate parc
Danse en ligne	Ski alpin
Glissade	Ski de fond
Improvisation	Soccer
Jeux d'eau (Labrador City)	Spectacles
Kayak	Terrain de jeux
Maison des Jeunes	Trappage
Motoneige	Traîneau à chiens
Parc	VTT

DIVERS

Bénévolat	Souper communautaire de l'église
-----------	----------------------------------

La deuxième question portait sur les activités que les jeunes aimeraient pratiquer ou réaliser à la Polyvalente Horizon-Blanc, à la Maison des Jeunes et dans leur milieu de vie (Ville de Fermont).

MAISON DES JEUNES	
Arcades	Musique
Improvisation	Théâtre
ÉCOLE	
Cantine	Musique
Cours de musique	Nouveaux modules de jeux
Cour extérieure	Nouveau mobilier (chaises, poubelles, etc.)
Improvisation	Rénovation de la cuisine
Journal étudiant	Salle de conditionnement physique
Machines distributrices	Salle pour pratiquer la musique
Mur d'escalade	Théâtre
VILLE	
Accessibilité cours RCR	Maison à côté du chalet de service pour MDJ
Amélioration de la piste d'athlétisme	Mini-putt
Amélioration de la marina	Ouverture des locaux, espaces
Aquasirène	Parc aquatique
Arbre en arbre	Parcours d'hébertisme
Transport en commun pour Labrador	Piscine à vagues
Camion à crème glacée	Racquetball
Escalade	Remonte-pente au Daviault
Festival de cerf-volant	Skate parc (couvert)
Glissade d'eau (marina)	Sky adventure
Go Kart	Téléphones publics
Jeux d'eau	Trampoline
Kite	

La troisième question demandée : qu'est-ce qui te donne ou te donnerait le goût de revenir vivre à Fermont après tes études?

- Liberté ressentie;
- Sentiment d'appartenance;
- Grands espaces;
- Calme;
- Endroit idéal pour pratiquer la motoneige;
- Obtention de stages;
- Petit milieu sécuritaire;
- Sentiment de réconfort;
- Proximité de la communauté;
- Fait d'avoir une bonne intégration à l'école;
- Accessibilité des cours en ligne.

On peut sans aucun doute affirmer que la Ville de Fermont et la Ville voisine de Labrador City possèdent toutes les deux une multitude d'activités pouvant satisfaire petits et grands. Certes, le domaine culturel est à développer davantage, tels que l'improvisation, le théâtre et la musique. Il s'agit d'avoir des passionnés et des gens impliqués pour offrir des nouveautés. Bien des activités intéressantes pourraient voir le jour, telles que les scouts ou les cadets de l'air, un mur d'escalade, des cours de kyte, etc. Utopique comme souhait? On peut rêver! Il suffit de trouver des personnes qui souhaitent s'impliquer dans la communauté.

Le Québec est dans un esprit de révolution quant à l'adoption d'un mode de vie physiquement actif. On souhaite que la société se mobilise pour adopter et maintenir une saine alimentation et pratiquer l'activité physique de façon régulière. On veut que les jeunes bougent! Par conséquent, il faut être avant-gardiste, innover et vouloir changer. Lors de la mobilisation, on a constaté que les idées fusent de toutes parts, il faut maintenant passer à l'action pour améliorer encore plus notre milieu de vie et ainsi encourager de nouvelles familles à venir s'installer à Fermont et y demeurer sur une longue période.

Thème 4 - Famille et aînés

Liste des présences :

Marie-Claude Blanchette	Marie-Claude Huard	Isabelle Roy
Karen Chalmers	Sylvie LeBreton	Daniel Soucy
Dannie Chamberland	Francine Marcoux	Suzanne Synnott
Serge Côté	Michel Michaud	Éloïse Vachon
Éric Cyr	Marilou Morin-Lévesque	Solange Vachon
Julie David	Julie Morin	
Normand Ducharme	Isabelle Morisseau	
Julie Girard	Lise Pelletier	

Le but principal de la première question posée était de découvrir et de mieux saisir comment les gens perçoivent Fermont.

Fermont on te décrit comme...

- Accueillante;
- Active;
- Amicale;
- Calme;
- De passage;
- Diversifiée;
- Dynamique;
- Exotique;
- Immensité;
- Propre;
- Sécuritaire;
- Grand parc;
- Communauté tissée serrée;
- Liberté pour les enfants.

Les gens se sentent:

- Choyés;
- Honorés;
- Peu stressés.

La deuxième question était la suivante: Dans vos idées les plus folles, que souhaitez-vous voir à Fermont?

Jeux d'eau

Maison de la famille

Salle multisensorielle

Serres

Hébergement pour les aînés qui souhaitent demeurer à Fermont

Lieu de rassemblement où les gens pourraient se rencontrer

Sentier de patinage en forêt

Quai à bateaux

Espace pique-nique

Animation en ville

Cours de voile optimisé

Spectacles extérieurs

Cinéma en plein air

Spectacles gratuits à l'extérieur

Marché de Noël

Hébertisme

Bassin d'eau peu profond

Station d'instruments de musique

Parcs fleuris

Concours de maisons fleuries

Modules de jeux polyvalents laissant place à la créativité, modèle européen

Infrastructures pour les adultes, aînés (pétanque, fer, etc.)

Renaissance du Café entracte pour que ce soit un endroit pour les personnes de tout âge

Augmentation de l'intérêt pour la poterie et pour le Club photo Caniapiscau

Centr'Action (MAHF) devient un lieu pour briser l'isolement en permettant aux hommes de participer

Implication des aînés dans la communauté (CPE, école, etc.)

Affichage optimisé de l'information

Écoute de la part des élus pour la population par le biais d'un comité

Développement de services pour les aînés

Projet agroalimentaire (autosuffisance)

Tours de ponton sur le lac Daviault

Entretien pour les plateaux récréatifs (tennis, athlétisme, soccer, etc.)

Quoi prioriser?

Comme il est mentionné dans la publicité de la mobilisation 2017, les projets qui seront présentés à la MRC de Caniapiscau seront soutenus et/ou financés si ceux-ci sont considérés comme prioritaires dans ce rapport. Nous jugeons que toutes les idées ou projets mentionnés dans ce rapport valent la peine d'être considérés comme prioritaires. Il va de soi que les solutions envisagées doivent être explorées, il n'y a pas de mauvaises solutions, que ce soit pour favoriser l'achat local ou encore, pour relever des défis que vivent les organismes.

Par conséquent, les idées de projets suivantes font bonne figure :

EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Développer et diversifier les services

- Café Internet/rencontre avec une terrasse

Mobiliser les entreprises

- Créer des espaces de travail partagés

Pour l'achat local :

- Diversifier, améliorer les produits et services : qualité, produits fins, de spécialité (ex. : bière, chocolat, bio, etc.), vente par catalogue, service à la clientèle, après-vente, conseils, etc.
- Développer et connaître le sentiment d'appartenance avec la COOP alimentaire

EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL, LOISIRS, CULTURE ET TOURISME, JEUNESSE, FAMILLE ET AÎNÉS

- Améliorations et attractivités au niveau des plateaux récréatifs et attrait déjà existants (Monts Daviault et Severson);
- Consolidation de la course de chiens de traîneaux;
- Réalisation d'un jardin communautaire;
- Consolidation pour les sentiers de motoneiges;
- Améliorations pour la venelle culturelle;
- Réalisation d'une maison de la famille;
- Pratique du théâtre et de la musique;
- Pratique de l'escalade;
- Présence de jeux d'eau;
- Présence de parcs et maisons fleuries;
- Lieu de rassemblement pour les hommes.

Suivi annuel et conclusion

Il a été constaté et suggéré qu'il fallait créer un comité de suivi pour les actions proposées dans le cadre de cette présente mobilisation. Quelques personnes ont mentionné clairement le manque de suivi suite aux mobilisations précédentes : « *On participe, on donne nos idées, puis après, on n'a plus de suivi!* », « *On y croit, est-ce que ça vaut vraiment la peine?* », « *Les idées, on les a, et ce, depuis plusieurs années! Maintenant, il faut aller de l'avant!* ». En tant qu'agentes, nous avons précisé que pour toutes ces bonnes idées, il fallait avoir des promoteurs, la MRC ne peut se substituer au travail et aux initiatives que doivent entreprendre des leaders ou des passionnés du milieu. Nous avons également précisé que notre travail d'agent est celui d'accompagner et d'aider les promoteurs dans leurs démarches afin que leur projet se réalise. L'idée du comité de suivi semblait rejoindre plusieurs participant afin de vérifier l'atteinte ou non des projets et actions proposées, et surtout, de se sentir impliqués à la suite de cette mobilisation 2017. Le comité déterminerait les premières actions à réaliser et faire en sorte qu'il y ait de l'avancement. Bien entendu, ce comité devra définir son rôle, ses fonctions et ses responsabilités. Des personnes présentes se portent volontaires pour faire partie de ce comité. Les animatrices mentionnent que des discussions seront entreprises avec la direction de la MRC de Caniapiscau pour une prise de décision. Une suggestion : des personnes prêtes à s'impliquer pour le comité de suivi pourraient faire partie du comité d'analyse pour les projets déposés aux Initiatives structurantes et être représentantes de la population. Le comité d'analyse pour les projets pourrait avoir cette fonction supplémentaire au lieu d'en créer un second, tenir à jour les actions posées ou projets réalisés et en informer la population. Autre suggestion : les agents en développement pourraient mettre en place des organisations qui réaliseront certains projets et qui en seront les promoteurs, le redémarrage de la Chambre de commerce en est un bel exemple. L'idée de concevoir ces projets sous forme d'entreprise d'économie sociale serait plus facilitante pour la communauté, citons l'exemple de la réalisation du projet de camping à Fermont.

Enfin, nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement ceux et celles qui se sont déplacés lors de cette mobilisation et qui ont participé avec fierté, avec cœur, et bien sûr avec tout le dynamisme que nous connaissons des Fermontois et Fermontoises. Malgré que nous ne puissions passer sous silence la déception des participants de ne pas voir d'élus municipaux lors de cette journée, la MRC de Caniapiscau prendra le temps de rencontrer le conseil municipal pour faire une présentation du présent rapport et par la même occasion les informer de tous nos programmes de financement disponibles à la MRC de Caniapiscau.

Myriam Desjardins-Malenfant

Pascale Castilloux

Annexe A

Liste des projets soutenus depuis 2013

Nom du bénéficiaire	Titre du projet	Montant
Association des marchands de Fermont	- Achat de structure gonflable pour enfants - Fête de Noël pour les enfants	3 000 \$
Association du hockey mineur	- Camp hockey Canada	148 \$
Association Loisir Plein air Fermont	- Aménagement du camping - Électricité	91 663 \$
Association Touristique de Fermont	- Ressource humaine pour le Refuge Taïga - Défi Taïga 2016	8 500 \$
Association Touristique de Fermont	- Création d'un documentaire vidéo sur les activités entourant le Défi Taïga Carnaval	8 300 \$
CLD de la MRC de Caniapiscau	- Formation en recherche de commandite pour les OBNL - Mise en valeur du mur-écran et mise à jour d'outils touristiques	6 429 \$
Club de Judo Fermont	- Achat de tatamis et autres - Frais de déplacement	2 496 \$
Club de motoneige Les Lagopèdes	- Activités hivernales	17 000 \$
Club de natation Le Boréal	- Acquisition d'équipements d'entraînements spécialisés - Achat de système départ HS200 « Daktronics » et frais liés à l'installation du système - Ajout du logo sur les vêtements d'équipe	33 905 \$
Club de natation Le Boréal	- Matériel de compétition	1 772 \$

Club de patinage artistique de Fermont	- Remplacement de câble de soutien du harnais et rideaux de bande et de scène	17 157 \$
Club de photo de Caniapiscau	- Achat d'équipement informatiques et logiciels	3 580 \$
Club de VTT du Grand Nord	- Construction de sentier entre le lac Carheil et le chemin Comstock - Sentier Lowball	20 191 \$
Club Optimiste de Fermont	- Activités	120 \$
Columbarium	- Aménagement de Pousse-Partout	337 \$
Comité de spectacles de Fermont	- Acquisition d'équipement de sonorisation et d'éclairage - Revitalisation de l'auditorium de la Polyvalente Horizon-Blanc	107 000 \$
Coopérative des consommateurs de Fermont	- Génératrice COOP	20 000 \$
Corporation de la télévision communautaire de Fermont	- Amélioration des équipements à la tête de ligne - Maintenance et réparation fibre optique	13 905 \$
CPE le Mur-Mûr	- Achat d'une cuisinière électrique	650 \$
CPE le Mur-Mûr	- Mon armoire à BRICO	6 487 \$
Défi Taïga et Carnaval Taïga	- Soirée des bénévoles	500 \$
École des Découvertes	- Soirée des finissants de 6 ^e année	200 \$
Entente transitoire de partenariat pour la participation des jeunes de Fermont		2 453 \$
Fabrique de la Paroisse De La Résurrection de Fermont	- Remplacement des fenêtres de l'Église/Centre paroissial	10 000 \$
Femmessor	- Soutien financier pour la mobilisation au féminin	500 \$
Fondation des étoiles	- Partenaire Or pour l'équipe fermontoise	1 000 \$

Habitat-Fermont	- Construction de logements communautaires	175 000 \$
Les 49	- Activités pour la Fête d'Halloween	100 \$
Maison d'Aide et d'Hébergement	- Billets pour la conférence de Karine Champagne - Challenge Xtrême - Matériel pour les petits maringouins	3 500 \$
MRC de Caniapiscau	- Conteneurs pour les organismes	1 000 \$
MRC de Caniapiscau	- Revitalisation des espaces affectés - Redynamiser la qualité de vie - Achat de matériel pour la balle-molle - Articles de promotion pour la MRC - Randonnée du Solstice - Bannières pour la MRC	64 450 \$
MRC de Caniapiscau	- Achat d'une gratte pour le ski de fond	2 700 \$
Musée régional de la Côte-Nord	- Virée de la culture 2015-2016 et 2016-2017	4 000 \$
Nation Naskapie de Kawawachikamach	- Déploiement d'un lien fibre optique entre Emeril Junction et Schefferville - Transfert de connaissance pour les activités pour fabriquer des raquettes - Réduction du passif environnemental	70 787 \$
Parc Freeride de Fermont	- Achat de gradins - Construction d'un circuit fermé	37 000 \$
Petit Drakkar de la Côte-Nord	- Tournoi Pee-Wee de Québec	1 000 \$
Polyvalente Horizon-Blanc	- 2 bourses d'études - Amélioration de la plage du lac Carheil (finissants de Secondaire V)	5 500 \$
Polyvalente Horizon-Blanc	- Projet Robotic	2 778 \$

Pourvoirie du lac Kerbodot	- Achat de bateaux et moteurs	13 529 \$
Projet École alternative	- Liane Simard (présentation du film « <i>Il était six fois</i> »)	365 \$
Radio communautaire de Fermont	- Consigne pour l'Halloween - Lancement	263 \$
Radio communautaire de Fermont	- Déménagement de l'antenne	18 793 \$
Relais pour la vie	- Collations	98 \$
St-Jean Rencontre Fermont	- Fête nationale 2013	5 000 \$
Tourisme Côte-Nord	- Élaboration d'une image de marque de la route interprovinciale 389-500-510 et mise en place d'une stratégie de marketing	2 000 \$
Ville de Fermont	- Amélioration des espaces verts sur la rue le Carrefour - Revitalisation du parc Jean Fortin - Stationnement pour remorques	41 583 \$
Ville de Fermont	- Enseigne à l'entrée de la ville	18 845 \$
Ville de Fermont	- Achat de poubelles et distributrices de sacs à excréments dans les parcs	8 470 \$
Ville de Fermont	- Achat d'un projecteur portatif	2 169 \$
Ville de Fermont	- Achat matériel pour camp de jour	918 \$
Ville de Schefferville	- 60 ^e anniversaire de la ville	5 000 \$
Ville de Schefferville	- Projet d'écocentre	39 463 \$